



**Emissary Computer Solutions**  
Getting IT Together



# ショーケース・セントラルのご案内 Showcase Central

---



# チャレンジ

効率的で低コスト.....

- 新商品や新サービスを顧客に紹介したい
- 商品やサービスをもっと知って欲しい
- 新しいマーケットを開拓したい



# 起こりうる問題点

起こりうるとしたら...

- ウェブサイトを公開しても、集客につながらない。
- 検索エンジンで検索されるために効果的な検索対策が、面倒である。
- SEO対策にはコストがかかる。
- 印刷による広告費用はコストがかかり、環境への配慮がない。



# 効果的な対策とは？

有効な対策とは.....

- リピーター客と新規顧客の獲得
- 新商品やサービスについてのタイムリーな情報の配信
- 簡単操作でページの製作・編集が可能
- コミュニティーを形成することで、ターゲットを絞り込んだ宣伝活動が可能
- コストを抑えた広告費用



# ショーケース・セントラルとは？

Showcase Centralとは...

- オンラインで商品やサービスをタイムリーに紹介できるスペース
- 閲覧者から直接フィードバックを得ることによって、ビジネスネットワークを拡大
- 広告商品やサービスを興味分野で分類できるコミュニティー



# アドバンテージ

ショーケースを採用するメリットは...

- ダイナミックなビジネス戦略
- ウェブを最大限に利用したプロモーション戦略
- ネット上での存在感を高めることによる集客戦略
- 掲示板による顧客参加型の情報交換や交流
- 売上げの向上



# 比較と実績

ショーケースがお得なのは...

- バナー広告よりも高い利用度
- スポンサーリンクよりも低価格
- 費用を押させたSEO対策
- 企業用の交流を深めることのできるソーシャルユーティリティサイト
- 様々な人たちに分野にこだわらず、商品やサービスの紹介が可能